

Doelgericht Organisaties Veranderen
voor maritieme en aanverwante ondernemingen
8, 15 en 22 mei 2012 (voor de 2^{de} maal georganiseerd)

DOELGROEP

Directie en kaders verantwoordelijk voor organisatieontwikkeling, projectleiders op dit gebied, verantwoordelijken voor de kwaliteit.

WAT U ONDERMEER MAG VERWACHTEN VAN DIT SEMINARIE

- verwerven van bruikbare methodieken om organisaties strategisch te richten
- inzicht krijgen in de manier waarop organisaties de nodige dynamiek ontwikkelen (of juist niet) om strategische doelstellingen te realiseren.
- krijgen van methoden en oplossingen om succesvol met veranderingen om te gaan.
- ervaren en inzien hoe de menselijke factor in dit geheel constructief in te schakelen.

WERKWIJZE

- via inleidingen brengen de animatoren de geselecteerde modellen aan
- via discussie ervaringen en probleemstellingen van de deelnemers integreren
- met vragenlijsten worden instrumenten gepresenteerd en de diagnose van de eigen situatie ondersteund.

INHOUD PROGRAMMA**Dag 1 - Dynamiek in strategie: het maken van strategische keuzen**

(prof. dr. Koen Vandenbempt, UA, consultant strategische bedrijfsinnovatie)

- een denkkader voor strategische analyse
- belang van een marktgedreven strategie
- een diagnose van de eigen marktgerichtheid (vragenlijst)
- op zoek naar meerwaarde voor klanten en de vertaling naar strategische keuzen.

Vragen die hierbij horen:

- ✓ wat zijn de fundamenten van een goede strategie?
- ✓ welk proces leidt tot een goede strategie? Hoe pakken we dit aan?
- ✓ hoe kunnen we de strategie meer marktgericht maken? Diagnose en actiepunten.
- ✓ wat zijn de kenmerken van een marktgedreven organisatie en strategie?
- ✓ hoe kunnen we meerwaarde voor klanten vertalen naar strategische keuzen?
- ✓ hoe verankeren we marktgerichtheid in onze organisatie? Diagnose en actiepunten.

Dag 2 - Dynamiek in organisaties

(Hugo Der Kinderen, gewezen directeur van enkele organisaties, vandaag gewaardeerd bedrijfsadviseur en coach op gebied van organisatieontwikkeling en verandering)

- wat maakt een organisatie statisch of dynamisch?
- welke mechanismen bestendigen de statische aard? Hoe pakken we die aan?
- welke veranderingen zijn in mijn eigen onderneming nodig om dynamiek te ontwikkelen?
- wat is echte re-engineering? Wat is een gekantelde organisatie?
- “If you’re not part of the solution, you’re part of the problem”. De rol van paradigma’s in het organisatiewerk en in managementstijlen. Paradigma’s veranderen.
- een dynamiekdiagnose stellen in de eigen organisatie.

Dag 3 - Veranderingen begeleiden

(Hugo Der Kinderen)

- welk proces geeft maximale slaagkansen aan een veranderproces? (het model van Kotter met aanvullingen vanuit de praktijkervaring).
- hoe ontstaat weerstand tegen verandering en hoe kan die voorkomen en opgevangen worden?
- hoe kan participatie worden ingebouwd bij het nemen van beslissingen?
- de impact van menselijke relaties bij veranderingen.
- persoonlijke stijlen van veranderen (met zelftest) en de invloed daarvan op communicatie van verandering.
- het veranderen van organisatiestructuur: impliciete beïnvloeding of expliciete turnaround?

PLAATS

Cepa-gebouw: Brouwersvliet 33, 2000 Antwerpen.

DATA

- **3 dagsessies**, telkens van 09.30 u tot 12.30 u en van 13.30 tot 17.00 u op dinsdagen 8, 15 en 22 mei 2012.

INSCHRIJVINGSVOORWAARDEN

De deelnameprijs bedraagt € 1.000, inclusief syllabus, broodjesmaaltijd, doorlopend koffie en verfrissingen.

Vanaf de tweede en volgende deelnemer(s) uit eenzelfde bedrijf krijgt u een korting van 10 %.

BTW is exclusief en bedraagt 21 %.

Inschrijven kan per e-mail op christel.serrien@cepa.be of per fax op 03.226.83.71 met bijgevoegd formulier. U betaalt na ontvangst van de factuur, waarmee de inschrijving definitief wordt gegarandeerd.

INSCHRIJVINGSFORMULIER

**Seminarie 'Doelgericht organisaties veranderen
voor maritieme en aanverwante ondernemingen'**

mei 2012

Naam en voornaam

Functie

Bedrijf

Straat Nr.

Postcode Gemeente

BTW nr.

Tel. Nr. algemeen

Tel. Nr. rechtstreeks

Faxen.

E-mailadres

Facturatiegegevens*

.....

.....

(*indien afwijkend van bedrijfsgegevens).

Ik schrijf mij in voor het seminarie 'Doelgericht organisaties veranderen voor maritieme en aanverwante ondernemingen' waarvoor de deelnamekosten € 1.000 bedragen, excl. 21 % BTW.

Datum + handtekening

.....

CEPA cvba
Brouwersvliet 33/B 7
2000 Antwerpen

fax 03.226.83.71 / e-mail: christel.serrien@cepa.be