



# cepa•mail

Nr. 31  
december 2012

**nieuwsbrief over en voor de antwerpse havenarbeider**

2-maandelijks uitgave van Cepa - Centrale der Werkgevers aan de Haven van Antwerpen cvba

## In dit nummer:

- Naar een modernisering van de havenarbeid.
- Alles geven voor de haven.
- 'Hoe kan Cepa ons ondersteunen?'



Beste collega's

Het jaar loopt stilaan ten einde en het minste dat men kan zeggen is dat 2012 veel tegenstrijdige signalen heeft gegeven. Europa is nog steeds in crisis, in vele sectoren wordt massaal geherstructureerd en jonge afgestudeerden vinden moeilijk een job.

Ook voor de haven kondigde 2012 zich aan als een erg moeilijk jaar. Na de zware crisisjaren 2009 en 2010 stonden de meeste werkgevers huiverachtig tegenover een (te) grote instroom in het contingent. Ten onrechte, zo blijkt nu, want de tekorten aan erkende havenarbeiders waar we de voorbije zomer mee geconfronteerd werden, waren bijzonder groot. Vooral in de stukgoedsector, waar men traditioneel het vaakst een beroep doet op havenarbeiders van de pool, vielen harde klappen en regende het klachten van de reders die hun schepen noodgedwongen langer in de haven moesten houden.

De tekorten aan erkende havenarbeiders haalden ook de pers en sommigen suggereerden dat de werkgevers hiermee het statuut van de havenarbeider wilden onderuit halen. Niets is minder waar natuurlijk! Zowel Cepa als haar grootste ledenwerkgevers blijven achter de

principes van de arbeidsorganisatie staan zoals ze in de wet Major zijn vastgelegd. De vragen naar modernisering kunnen perfect binnen dit kader worden aangepakt.

## Naar een gemoderniseerde havenarbeid met voldoende instroom.



Daarom hebben de werkgevers kortgeleden beslist om de sociale partners voor te stellen in de komende jaren een volgehouden instroom te organiseren van 350 nieuwe havenarbeiders per jaar. Want de zomertekorten van het voorbije jaar moeten koste wat het kost drastisch naar beneden. Niet vergeten dat er een natuurlijke jaarlijkse uitstroom is van ongeveer 200 havenarbeiders. Bovendien is de gemiddelde leeftijd van het contingent 44 jaar.

Als we dat alles in overweging nemen, moeten we nu echt wel dringend de toekomst beginnen voor te bereiden.

De werkgevers zullen bovendien hun inspanningen inzake opleiding en vorming drastisch optrekken. Stages voor beginnende havenarbeiders worden veralgemeend en er wordt een uitgebreid bijscholingsprogramma opgestart. Ook de reserves in het Fonds voor Bestaanszekerheid worden terug opgebouwd zodat we alvast gewapend zijn voor mogelijke toekomstige crisissen. Kortom, ook wij proberen te leren uit de fouten van het verleden.

Alvast fijne feestdagen toegewenst en... maak er een veilig oudejaar van. Veel geluk en voorspoed voor het komende jaar.

Paul Valkeniers



## Naar een modernisering van de havenarbeid

In vorige cepa-mails vernam u al dat een aantal bedrijven en Cepa de koppen bij elkaar hebben gestoken om zich te beraden over de modernisering van het systeem van de havenarbeid. De strategische werkgroep die daartoe werd opgericht heeft intussen op een viertal terreinen onderzoek verricht en een aantal principes vastgelegd. In de komende weken worden die omgezet in concrete actieplannen. Vandaag willen we vooral stilstaan bij het waarom van die plannen. Er zijn immers een aantal gegronde redenen om dit nú te doen.



Ten eerste zijn er de economische redenen. We worden geconfronteerd met een lage groei in Europa en dus een verscherpte havenconcurrentie. Toch blijven we als werkgevers geloven in de mogelijkheid om de tewerkstelling in de haven op peil te houden. We willen werk creëren en mensen de kans geven om een gevarieerde en boeiende carrière op te bouwen.

In tweede instantie stellen we vast dat de marktomstandigheden en de havenarbeid in de voorbije 20 jaar fundamenteel zijn veranderd.

Ook de structuur van de havenbedrijven is grondig gewijzigd. Onbewust zijn er daardoor een aantal taken tussen



twee stoelen gevallen. Voor welke omkadering zorgt Cepa en wat doen de bedrijven? Hoe kunnen we onze havenarbeiders een betere dienstverlening aanbieden? We realiseren ons dat er verschillende groepen haven-

*“Samen met de havenarbeiders en bedrijven willen we de Antwerpse haven verzekeren van een mooie toekomst!”*

arbeiders zijn, alle met hun specifieke noden en wensen. De verbondenheid tussen havenarbeider en bedrijf is vandaag de dag groter dan ooit. Die verbondenheid willen we nu vertalen naar echte betrokkenheid. Technologische ontwikkelingen zoals o.a. het elektronisch loket kunnen daarbij zeker helpen.

We willen ook het imago van de havenarbeid versterken.

Het is een aantrekkelijk beroep waarop onze arbeiders terecht fier zijn. Dat willen we nu aan een breder publiek duidelijk maken, zodat jongeren ook in de toekomst voor onze haven blijven kiezen. Dat imago moeten we natuurlijk elke dag opnieuw waarmaken, door de kwaliteit van ons werk én door zorgzaam met gemeenschapsmiddelen om te springen.

Ten slotte is er de veiligheid. Hoe kunnen we opnieuw een belangrijke stap voorwaarts zetten? De laatste jaren werd fors in veiligheid geïnvesteerd en werden er ook heel wat zaken gerealiseerd. Denk maar aan het invoeren van de take-5,

veiligheid iets is dat we samen moeten realiseren. We moeten met z'n allen aan een veilige werkomgeving bouwen, van havenarbeiders tot bedrijfsleiders. De foremannen en ceelbazen spelen daarbij een cruciale rol. Zij vormen de brug tussen de havenarbeiders en het management van het bedrijf. Al die uitgangspunten vormen de leidraad voor de strategische werkgroep. In de komende weken wordt alvast voortgewerkt aan gerichte korte en lange-termijn actieplannen op gemeenschapsniveau. Samen met de havenarbeiders en de bedrijven willen we op die manier actief bijdragen tot een positieve beeldvorming rond



havenarbeid. Maar niet alleen dat. Een tweede doelstelling is het versterken van de lange termijn competitiviteit van de Antwerpse haven in nauw overleg met de sociale partners en een brede groep van belanghebbenden binnen de havengemeenschap. Samen kunnen we de Antwerpse haven verzekeren van een mooie toekomst!

# cepa - Alles geven voor de haven

Met de nieuwe slogan "Alles geven voor de haven" wil Cepa haar leden, havenarbeiders en andere haven- en niet-havengebonden bedrijven duidelijk maken waarvoor het in de komende jaren wil staan. We willen ons profileren als een echte dienstenleverancier voor de haven, waarbij we als organisatie alles in het werk zullen stellen om havenarbeiders en onze leden optimaal te ondersteunen.

Wie recent nog een bezoekje bracht aan Cepa, heeft het misschien al gemerkt: er waait een nieuwe, positieve wind door onze organisatie. Er werd

afdeling Haven?

In de toekomst luidt het antwoord heel eenvoudig: je kan bij Cepa terecht!

## Nieuwe website én elektronisch loket

Eén van de eerste elementen in het Cepa-veranderingstraject is de nieuwe website.



het elektronisch loket. In de toekomst zal het mogelijk zijn om als havenarbeider via de

de organisatie te moderniseren en volledig in te richten op het leveren van diensten. In de komende maanden zult u daarvan ongetwijfeld de resultaten zien en merken dat Cepa alles in het werk stelt voor een topdienstverlening.

Welke koers het havenwezen in de toekomst ook zal volgen, Cepa zal het schip zijn dat perfect is uitgerust om die koers te volgen. Want Cepa zal 'Alles geven voor de Haven'.

*“ We willen de hele organisatie dienstengericht laten denken en werken! ”*

een veranderingstraject opgezet om de hele Cepa-organisatie dienstengericht te laten denken en werken. Zo zal in de toekomst vooral de nadruk gelegd worden op de vijf kerndiensten die Cepa haar leden aanbiedt: personeelsbeheer, veiligheid, opleiding, hulpverlening en uitrusting ten dienste van de havenarbeiders. Het is de bedoeling om deze kerndiensten voor iedereen transparant te maken. Voor de havenarbeiders en werkgevers moet het onbelangrijk zijn welke afdeling binnen Cepa de dienst levert. Moet je voor een opleiding EHBO nu bij SIWHA of OCHA zijn? Wat met mijn vragen over kledijbedeling? Moet ik daarvoor in het kledijbedelingscentrum zijn of bij de

De website zal -na uitvoerige interne testen in oktober en november- in december gelanceerd worden voor het grote publiek. Een eerste fase in de



ontwikkeling van een dynamische website die verder uitgebouwd zal worden met handige tools en applicaties voor de havenarbeiders en werkgevers.

Een tweede belangrijk project waaraan gewerkt wordt, is

Cepa-website in een eerste fase personeelsgegevens te raadplegen en die - in een volgende fase - ook te beheren. Voor het aanvragen van vakanties en het wijzigen van personeelsgegevens worden fysieke verplaatsingen naar Cepa dus overbodig. Alle administratieve formaliteiten kunnen via de Cepa-website afgehandeld worden. De bestaande dienstverlening op de Afdeling Haven blijft uiteraard wel bestaan.

Naast de website en het elektronisch loket werden intern bij Cepa nog een twintigtal andere projecten opgestart om

# 'Hoe kan Cepa ons ondersteunen?'

Om al onze medewerkers te overtuigen van het belang van een goede dienstverlening werd een interne communicatiecampagne op touw gezet. Onze fotograaf ging op pad met een aantal havenarbeiders en werkgevers en liet hen poseren in hun werkomgeving. Het resultaat is een reeks uiterst geslaagde foto's voorzien van slogans als 'hoe kan Cepa ons ondersteunen?', 'is Cepa nog mee met zijn tijd?', en 'doet Cepa meer dan ons loon betalen?' De foto's sieren momenteel her en der het Cepa-gebouw.



We willen de havenarbeiders graag nog eens van harte bedanken voor hun enthousiaste medewerking!

## CEPA • WOORDZOEKER

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| L | D | N | F | S | E | A | L | V | L | S | T | E | R | R | E | T | J | E | S |   |
| E | O | E | E | E | N | C | E | S | O | V | U | U | R | P | I | J | L | A | G | E |
| E | O | N | E | I | E | E | N | R | O | O | B | N | E | S | R | A | A | K | J |   |
| T | R | N | S | T | T | S | V | E | U | D | R | O | N | K | E | N | R | V | T |   |
| N | Z | A | T | P | S | E | T | H | R | U | V | U | R | N | I | S | O | O | E |   |
| E | A | L | E | E | O | Z | V | E | U | E | F | I | I | R | B | P | V | O | M |   |
| M | K | P | N | C | O | O | O | V | L | I | F | L | S | T | E | E | E | R | M |   |
| I | K | S | R | E | R | D | S | E | H | J | S | N | A | I | B | L | R | U | O |   |
| T | E | N | K | R | P | L | I | J | N | E | N | K | D | O | A | T | L | Z | I | B |
| N | N | E | L | L | A | V | P | A | A | L | S | N | I | C | W | E | I | T | K |   |
| E | R | M | F | A | M | I | L | I | E | B | E | Z | O | E | K | T | C | K | O |   |
| S | A | E | G | P | O | E | D | E | R | S | U | I | K | E | R | J | H | J | L |   |
| N | V | N | E | F | F | E | H | S | A | L | G | T | E | H | E | E | T | K | K |   |
| N | E | R | E | T | T | E | N | K | N | E | T | R | A | A | K | S | N | E | W |   |
| B | D | O | N | D | E | R | S | L | A | G | C | H | A | M | P | A | G | N | E |   |
| K | E | O | Z | E | B | R | E | P | P | A | L | K | D | N | E | Z | I | U | D |   |
| N | L | V | O | O | R | S | P | E | L | L | I | N | G | E | N | R | O | O | K |   |

Kruis onderstaande woorden aan in het rooster. De overgebleven woorden vormen de oplossing.

- BENGALS VUUR
- BEZOEK
- BIER
- BOMMETJES
- BORREL
- CHAMPAGNE
- CONFERENCE
- DONDRSLAG
- DOORZAKKEN
- DRONKEN
- DUIZENDKLAPPER
- FAMILIEBEZOEK
- FEESTELIJK
- FEESTEN
- HET GLAS HEFFEN
- HUISDIEREN
- IN SLAAP VALLEN
- JAAROVERZICHT
- KAARSEN
- KLOK
- KNETTEREN
- LIJNEN
- LONT
- PLANNEN
- POEDERSUIKER
- PROOSTEN
- RECEPTIES
- ROOK
- SENTIMENTEEL
- SPELLETJES
- STERRETJES
- TWAALF UUR
- VISITE
- VOETZOEKERS
- VOORNEMENS
- VOORSPELLINGEN
- VOORUITBLIK
- VOORUITKIJKEN
- VUURPIJL
- WENSKAARTEN
- ZOEN

De oplossing:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

10 juiste inzenders maken kans op een prachtig polo-shirt van Cepa. Mail vóór 01/02/2013 de oplossing samen met uw werkboeknummer en de gewenste maat (voor heren: S/M/L/XL, voor dames: XS/S/M/L/XL) naar wedstrijd@cepa.be. De namen van de winnaars worden gepubliceerd in de volgende Cepa•mail. Succes! De oplossing van de woordzoeker in cepa•mail nr. 30 was RISICOBEBEERSING.

De 10 winnaars zijn: Luc Van Der Linden (Zwijndrecht), Marc Vandeven (Deurne), Dave Bracke (Stabroek), Frank De Fre (Borsbeek), Philippe Smet (Verrebroek), Antoine De Corel (Schoten), Marc Palet (Kruibeke), Stijn Lauriks (Stabroek), Stijn De Coux (Kapellen), Rene Rombouts (Loenhout).



Verantw. uitgever: Paul Valkeniers  
 Redactie: Lotte Peeters - lotte.peeters@cepa.be  
 tel : 03 221 97 49

[www.cepa.be](http://www.cepa.be)